क्या ज्ञान के एकाधिकार वैश्विक असमानता को बढ़ावा दे रहे हैं?

देव नाथन
प्रोफेसर, इंस्टिट्यूट फॉर ह्यूमन डेवलपमेंट, नई दिल्ली

"UNU-WIDER और Cambridge University Press के लिए 'Elements in Development Economics Series' के तहत नए प्रकाशन में, मैं वैश्विक पूंजीवादी आर्थिक इतिहास को एक नए नजरिए से देखता हूँ। इस पुस्तक में, मैं विशेष रूप से इस बात को रेखांकित करता हूँ कि ज्ञान का सृजन, उस पर नियंत्रण और दूसरों को इससे वंचित रखना एक महत्वपूर्ण कारक है, जो यह बताता है कि कुछ देशों में अन्य देशों की तुलना में आर्थिक विकास और प्रति व्यक्ति आय का स्तर अधिक क्यों है।"

यह नया दृष्टिकोण विकास नीति के लिए ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था के विकास को स्पष्ट रूप से ध्यान देने /विचार करने की आवश्यकता को दर्शाता है। केवल पूंजी जमा करने और क्षमताओं को विकसित करने से अधिक विकास, ज्ञान को विकसित करने और उसको सृजित करने का मामला है ।

इस विकास प्रक्रिया में असमानता तकनीकी ज्ञान तक सीमित पहुंच और एकाधिकार वाले ज्ञान और सामान्य उपलब्ध ज्ञान के बीच आर्थिक लाभ में अंतर से उत्पन्न होती है।। ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था पर एकाधिकार रखने वाली आर्थिक इकाइयाँ ,प्रतिष्ठान और देश - एकाधिकार वाले ज्ञान के साथ उच्च लाभ अर्जित करते हैं, कमतर ज्ञान वाले आर्थिक इकाइयाँ ,प्रतिष्ठान और देश अधिक प्रतिस्पर्धा का सामना करते हैं और बहुत कम लाभ कमाते हैं। यह विश्लेषण आर्थिक विकास के मुख्यधारा के मौलिक सिद्धांतों का खंडन करता है जो दुनिया भर में तकनीकी ज्ञान के सार्वभौमिकता की वकालत करता है।

पुस्तक, ज्ञान (जानकारी) और 1800 से वैश्विक असमानता दो ऐतिहासिक अवधियों में तकनीकी ज्ञान (जानकारी) तक सीमित पहुंच /उस पर नियन्त्रण की जांच करती है: औद्योगिक क्रांति और उसके साथ औपनिवेशिक काल (लगभग 1800 से 1950 तक) और समकालीन, उत्तर-औपनिवेशिक काल (1950 से वर्तमान तक)। मैं वैश्विक उत्तर (ग्लोबल नार्थ) और वैश्विक दक्षिण (ग्लोबल साउथ) शब्दों का उपयोग उन दो देशों के समूहों को दर्शाने के लिए करता हूँ जो वैश्विक अर्थव्यवस्था में काफी हद तक स्थिर (कुछ अपवादों के साथ) रहे हैं।

इन अवधियों के दौरान, देशों के बीच असहमति और सीमित अभिसरण (सहयोग) दोनों ही समान व्याख्यात्मक विशेषताओं को साझा करते हैं: एकाधिकार वाले ज्ञान और सामान्य उपलब्ध ज्ञान के बीच में अंतर; इस तरह के ज्ञान आधारित भेद भाव के माध्यम से बनाई गई विश्व अर्थव्यवस्था की संरचनाएँ, और विकास में मुख्य रूप से ज्ञान के उपयोगकर्ता से ज्ञान के उत्पादक बनने की ओर गति, जो बदले में एकाधिकार है।

प्रतिकूल विशेषज्ञता

औपनिवेशिक काल में, चीन और भारत में प्रति व्यक्ति आय 1800 से 1950 तक यूरोपीय प्रति व्यक्ति आय के लगभग 40-50% से गिरकर 10% से नीचे आ गई - जिसे महान विचलन के रूप में जाना जाता है। वैश्विक उत्तर विनिर्माण में विशेषज्ञता रखता था, पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं और बढ़ते मुनाफे से लाभान्वित होता था। मुक्त व्यापार नीतियों को लागू करने के माध्यम से, दक्षिणी अर्थव्यवस्थाएँ कृषि और अन्य कच्चे माल के उत्पादन में विशेषज्ञता रखती थीं।

मैं कम रिटर्न वाली आर्थिक गतिविधियों में दक्षिण की इस विशेषज्ञता को 'प्रतिकूल विशेषज्ञता' कहता हूँ, जो एक ऐसी विशेषज्ञता है जो कम लाभ प्रदान करती है और महत्वपूर्ण रूप से, एक गतिशील अर्थ में, विनिर्माण से उच्च लाभ प्राप्त करने का रास्ता नहीं खोलती है। जापान, जो उपनिवेशित नहीं था या साम्राज्यवाद द्वारा हावी नहीं था, कारखाना-आधारित विनिर्माण के ज्ञान को प्राप्त करने और विकसित करने वाली वैश्विक उत्तर में नहीं थी।

कृषि और कच्चे माल के उत्पादन में प्रतिकूल विशेषज्ञता से सबक लेते हुए, वैश्विक दक्षिण के देशों ने उपनिवेशवाद के बाद के काल में औद्योगीकरण को अपनाया। लेकिन तब से उन्हें विनिर्माण प्रक्रिया के भीतर उच्च-मूल्य ज्ञान से बहिष्कार के एक अलग रूप का सामना करना पड़ा है। वैश्विक मूल्य श्रृंखलाओं में उत्पादन के समकालीन रूप में, ग्लोबल नॉर्थ की मुख्यालय वाली फर्में मूल्य-कैप्चरिंग, ज्ञान-गहन गतिविधियों-जैसे डिजाइन, ब्रांडिंग और मार्केटिंग में विशेषज्ञ हैं। दूसरी ओर, ग्लोबल साउथ की आपूर्तिकर्ता फर्में सामान्य रूप से उपलब्ध ज्ञान के आधार पर विनिर्माण और कच्चे माल के उत्पादन की कम मूल्य-कैप्चरिंग गतिविधियों में विशेषज्ञ हैं।

आईफ़ोन के प्रसिद्ध उदाहरण में, Apple, अपनी बौद्धिक एकाधिकार पूंजी के साथ, 50% से अधिक का लाभ मार्जिन सुरक्षित करता है, जबकि असेंबलर एकल अंकों में लाभ प्राप्त करते हैं। यही कहानी कपड़ों या जूतों में भी है, जहाँ बड़े ब्रांडों के लिए लाभ मार्जिन 40 या 50% से अधिक और निर्माताओं के लिए लगभग 10% है।

मध्यम आय का जाल

फिर भी, कृषि से विनिर्माण और कुछ सामग्रियों के प्रसंस्करण की ओर बढ़ने से वैश्विक अर्थव्यवस्था में कई देशों के लिए निम्न-आय से मध्यम-आय की स्थिति में जाने में मदद मिली है। लेकिन इनमें से अधिकांश अर्थव्यवस्थाएं मध्यम आय के जाल में फंसी हुई हैं। अपनी पुस्तक में, मैंने उस कारक की पहचान की है जिसने कुछ अर्थव्यवस्थाओं, विशेष रूप से दक्षिण कोरिया को इस जाल से बाहर निकलने में सक्षम बनाया है। यह कारक ज्ञान के उपयोगकर्ताओं से ज्ञान के निर्माता बनने की क्षमता है, इस प्रक्रिया में अपने स्वयं के ब्रांड विकसित करना। सिंगापुर और पोलैंड जैसे कुछ देशों ने उच्च ज्ञान आधारित सेवाएं विकसित की हैं। हालांकि, महत्वपूर्ण कारक ज्ञान के निर्माता बनने की दिशा में बढ़ना है जिस पर अधिक लाभ के लिए एकाधिकार किया जा सकता है। चीन स्पष्ट रूप से न केवल सौर पैनल और इलेक्ट्रिक वाहनों जैसे उत्पादन ज्ञान को विकसित करने की प्रक्रिया में है, बल्कि सामान्य प्रयोजन की तकनीक जैसे आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई), यहां तक कि स्मार्ट टीवी और अन्य उपकरणों को भी विकसित करने की प्रक्रिया में है।